

ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Oleh:
DEWI JARWATI
0912010070/FE/EM

Kepada

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

USULAN PENELITIAN

ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Yang Diajukan

DEWI JARWATI
NPM. 0912010070/FE/EM

Telah disetujui untuk mengikuti seminar oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, Msi
NIP. 196508141991032001

Tanggal

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM.
NIP. 196509071991031001

USULAN PENELITIAN

ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Yang Diajukan

DEWI JARWATI
NPM. 0912010070/FE/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, Msi
NIP. 196508141991032001

Tanggal

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM.
NIP. 196509071991031001

SKRIPSI

ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Yang diajukan

DEWI JARWATI
NPM. 0912010070/FE/EM

Disetujui untuk Ujian Lisan Oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, Msi
NIP. 196508141991032001

Tanggal

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS
NIP. 196003301986031003

SKRIPSI

ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

DEWI JARWATI
0912010070/FE/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal

Tim Penguji :

Pembimbing Utama

Ketua

Dra.Ec.Nurjanti Takarini, Msi
NIP. 196508141991032001

Dr. Muhadjir Anwar, MM.
NIP. 196509071991031001

Sekretaris

Dra.Ec.Nurjanti Takarini, Msi
NIP. 196508141991032001

Anggota

Drs. Ec. Pandji, S.MM.
NIP. 196410231990031002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan keharibaan Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan tujuan dan waktu yang diharapkan dengan judul “ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progdil Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dra. Ec Nurjanti Takarini, Msi selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat
7. Semua pihak yang ikut membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan di masa mendatang dan pengembangan ilmu pengetahuan .Besar harapan penulis ,kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis lain dan para pembaca.

Surabaya, Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Investasi.....	12
2.2.1.1. Pengertian Investasi.....	12
2.2.1.2. Tujuan Investasi.....	13

2.2.1.3. Macam-macam Investasi.....	14
2.2.1.4. Resiko Investasi.....	14
2.2.2. Pasar Modal.....	16
2.2.2.1. Pengertian Pasar Modal.....	16
2.2.3. Analisis laporan Keuangan.....	16
2.2.3.1. Tujuan Analisa.....	16
2.2.3.2. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	17
2.2.3.3 Penggolongan Angka Rasio.....	17
2.2.3.4 Klasifikasi angka-angka rasio keuangan.....	18
2.2.4. Likuiditas.....	19
2.2.5. Profitabilitas.....	21
2.2.6. Harga Saham.....	22
2.2.6.1. Pengertian Harga Saham.....	22
2.2.6.2. Jenis-jenis Harga Saham.....	23
2.2.7. Analisis Investasi dalam Bentuk Saham.....	25
2.2.8. Dividen.....	26
2.2.7.1. Pengertian Kebijakan Dividen.....	26
2.2.7.2. Teori Kebijakan Dividen.....	27
2.2.7.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi.....	30

2.2.6. Pertumbuhan Penjualan (Growth).....	31
2.2.6.1. Pengertian Growth.....	31
2.2.8. Pengaruh Antar Variabel.....	32
2.2.8.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....,,.....	32
2.2.8.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham.....	34
2.2.8.3. Pengaruh Pertumbuhan (Growth) Terhadap Harga Saham.....	35
2.2.8.4. Pengaruh Dividen Terhadap Harga Saham.....	37
2.3. Kerangka Konseptual.....	39
2.4. Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Dependen.....	41
3.1.2 Variabel Independen	41
3.2. Teknik Penentuan Sampel.....	44
3.2.1. Populasi.....	44
3.2.2. Sampel.....	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1. Jenis Data.....	45
3.3.2. Sumber Data.....	46

3.3.3. Pengumpulan Data.....	46
3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	46
3.4.1. Teknik Analisis Data.....	46
3.4.2. Uji Hipotesis.....	47
3.5. Uji Kualitas Data.....	50
3.5.1. Uji Normalitas.....	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1. Autokorelasi.....	53
3.5.2.2. Multikolinearitas.....	54
3.5.2.3. Heteroskedastisitas.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	56
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	56
4.1.2. Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	58
4.1.3. Perkembangan Perusahaan Otomotif.....	59
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Deskripsi Harga Saham.....	61
4.2.2. Deskripsi Likuiditas.....	62
4.2.3. Deskripsi Profitabilitas.....	65
4.2.4. Deskripsi Growth.....	68

4.2.5. Deskripsi Dividen.....	70
4.3. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1. Uji Outlier	73
4.3.2. Uji Normalitas.....	75
4.3.3. Asumsi Klasik Regresi.....	77
4.3.3.1. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	77
4.3.3.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.3.3.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	80
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
4.3.5. Pengujian Hipotesis.....	85
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.4.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	87
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham.....	88
4.4.3. Pengaruh Growth Terhadap Harga Saham.....	90
4.4.4. Pengaruh Dividen Terhadap Harga Saham.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Oleh :
DEWI JARWATI

ABSTRAKSI

Salah satu alternative bagi perusahaan untuk mendapatkan dana atau tambahan modal adalah melalui pasar modal. Sebab melalui pasar modal, investor, dapat memperbanyak pilihan dalam menyalurkan dana melalui investasi sesuai dengan keinginannya. Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan dimata masyarakat, apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan dimata masyarakat juga baik dan begitu sebaliknya. Harga saham merupakan hal terpenting bagi perusahaan. Oleh sebab itu mereka perlu menilai kinerja suatu perusahaan melalui laporan keuangan perusahaan yang baik sangat berguna bagi investor akan menanamkan modalnya, karena bisa dipastikan akan memperoleh keuntungan dari penanaman modal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Growth dan Dividen terhadap Harga Saham pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dalam penelitian ini populasi yang dijadikan objek sampai saat ini adalah sejumlah 17 Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2007 - 2010. Metode Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan probability sampling dimana dari 17 perusahaan menggunakan rumus slovin menjadi 15 perusahaan untuk dijadikan sampel. Untuk menguji hipotesis yang ada maka digunakan teknik Analisis Regresi Berganda. Model analisis ini dipilih karena penelitian ini dirancang untuk meneliti pengaruh Keputusan Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham.

Hasil menyimpulkan bahwa: (1) Profitabilitas (ROE) berkontribusi terhadap peningkatan harga saham, (2) Likuiditas tidak berkontribusi terhadap peningkatan harga saham, (3) Growth tidak berkontribusi terhadap peningkatan harga saham dan (4) Dividen tidak berkontribusi terhadap peningkatan harga saham.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Growth, Dividen terhadap Harga saham

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perekonomian di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup pesat dari waktu ke waktu. Pertumbuhan tersebut sejalan dengan era globalisasi ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat dunia. Pertumbuhan ekonomi akan mengakibatkan terjadinya perubahan nilai kehidupan masyarakat, pola hidup, pola berpikir dan tingkah laku, yang memiliki harapan akan kesejahteraan masyarakat yang lebih baik. Masyarakat masa kini memiliki keinginan yang semakin meningkat untuk menginvestasikan dananya, baik dalam bentuk saham, deposito, atau dalam bentuk investasi lainnya. Pada dasarnya, investasi merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini untuk mengharapkan imbalan yang akan terjadi di masa yang akan datang. Investasi merupakan komitmen atas sejumlah atau sejumlah sumber dana lainnya yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang (Tandelilin, 2001:1).

Investasi umumnya dikategorikan menjadi dua, yaitu investasi pada aset-aset finansial (financial assets) dan investasi pada aset-aset riil (real assets). Investasi pada aset-aset finansial dilakukan di pasar uang, misalnya berupa surat berharga pasar uang, sertifikat deposito, danlainnya. Selain di pasar uang, investasi juga dapat dilakukan di pasar modal, misalnya berupa saham, obligasi, opsi, dan lainnya. Sedangkan investasi pada aset-aset riil dapat berupa pembelian aset, mendirikan gedung, dan lain-lain.

Pada dasarnya pasar modal merupakan sarana bagi pihak yang mempunyai kelebihan dana untuk melakukan investasi dalam jangka menengah maupun jangka panjang. Menurut Jogiyanto (2000), Pasar modal dapat diidentifikasi sebagai pasar untuk berbagai instrumen keuangan (sekuritas) jangka panjang yang bisa diperjualbelikan dalam bentuk hutang maupun modal sendiri, baik yang diterbitkan oleh pemerintah, public authorities, maupun perusahaan swasta. Pasar modal memberikan jasanya yaitu dengan menjembatani hubungan antara pemilik modal dalam hal ini disebut sebagai pemodal (investor) dengan peminjam dana dalam hal ini disebut dengan nama emiten (perusahaan yang go public). Pasar modal bermanfaat untuk perluasan usaha, memperbaiki struktur modal, mendorong laju pembangunan, mendorong investasi dan memperoleh dividen bagi yang memiliki saham dan bunga tetap atau bunga mengambang bagi pemegang obligasi (Pakarti, 2001:12).

Pasar modal mempunyai peranan yang sangat penting sebagai sarana penyaluran dana dari pemodal (pihak yang kelebihan dana) kepada perusahaan (pihak yang membutuhkan dana) melalui penjualan saham dan obligasi. Secara umum dapat dikatakan bahwa pasar modal memiliki peranan dalam menyediakan sumber pembiayaan jangka panjang bagi dunia usaha, sekaligus memungkinkan alokasi sumber dana masyarakat ke sektor-sektor yang lebih produktif. Kehadiran pasar modal dapat memperbanyak pilihan sumber dana bagi emiten, serta menambah pilihan investasi bagi investor.

Untuk melakukan investasi di pasar modal, diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman, serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual, dan mana yang tetap dimiliki. Investor harus rasional dalam menghadapi pasar modal dan harus memiliki ketepatan perkiraan masa depan perusahaan yang sahamnya akan dibeli, dijual, atau dipertahankan. Salah satu informasi tersebut yang banyak digunakan adalah informasi akuntansi yang berasal dari laporan keuangan.

Dengan adanya respon pasar bisnis yang saat ini begitu cepat maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan tentunya didukung dengan informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan. Tujuan laporan keuangan menurut standar Akuntansi (ikatan Akuntan Indonesia, 2007:4) dijelaskan bahwa tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai dalam pengambilan keputusan ekonomi.

Salah satu ukuran penting untuk menilai kinerja perusahaan adalah laporan keuangan. Sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 yang dikeluarkan oleh IAI pada tahun 2007, dinyatakan bahwa laporan keuangan yang lengkap meliputi neraca, laporan laba rugi dan laporan perubahan posisi keuangan merupakan sarana pertanggung jawaban yang dibuat dan disajikan oleh manajemen (perusahaan) atas sumber daya yang bersangkutan. Berdasarkan analisis terhadap informasi laporan keuangan, investor dapat mengetahui perbandingan antara nilai intrinsik saham

dibandingkan dengan harga pasar saham perusahaan yang bersangkutan dan atas perbandingan tersebut investor akan dapat membuat keputusan untuk membeli atau menjual saham yang bersangkutan.

Adapun faktor fundamental yang ingin dituju oleh setiap pasar modal adalah adanya keterbukaan informasi yang secara lengkap dan akurat. Informasi akurat yang diperlukan yaitu mengetahui sejauhmana eratnya hubungan variabel-variabel yang menjadi penyebab fluktuasi harga saham perusahaan yang akan dibeli. Banyak variabel yang dapat mempengaruhi harga saham suatu perusahaan, baik yang datang dari lingkungan eksternal ataupun yang datangnya dari lingkungan internal perusahaan itu sendiri.

Variabel yang datang dari internal perusahaan seperti kebijakan pembayaran dividen, pertumbuhan perusahaan, rasio keuangan (likuiditas, profitabilitas, solvabilitas), ukuran perusahaan, dan debt ratio atau ratio keuangan lain yang bisa mempengaruhi harga saham. Kebijakan dividen menyediakan informasi mengenai performa perusahaan. Menurut Van Home dan Wachowicz (2007:270) menyatakan bahwa kebijakan dividen adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam keputusan pendanaan perusahaan. Suatu perusahaan dapat memperoleh peningkatan dari waktu ke waktu, maka usaha tersebut dapat mengembangkan usahanya sebagai posisi likuiditas dan profitabilitas perusahaan meningkat. Selain itu, Jika pertimbangan yang digunakan investor dalam menanamkan sahamnya adalah pertumbuhan penjualan yang merupakan perubahan penjualan per tahun. Jika pertumbuhan penjualan per tahun selalu naik, maka perusahaan memiliki nilai prospek

yang baik di masa yang akan datang (Deitiana, 2011:64). Dan diikutinya dengan peningkatan dividen saham sehingga akan menyebabkan permintaan terhadap saham akan meningkat, sehingga membuat investor tertarik untuk membeli saham perusahaan yang berdampak pada meningkatnya harga saham tersebut.

Harga saham adalah harga yang terbentuk di pasar jual beli saham. Apabila bursa efek telah tutup, maka harga pasar adalah harga penutupannya (closing price). Harga penutupan saham (closing price) yaitu harga yang diminta oleh penawaran atau permintaan pada saat akhir bursa. Harga saham sifatnya berubah-ubah atau berfluktuasi setiap saat dan selalu mengalami pasang surut tergantung oleh banyaknya penawaran dan permintaan atas saham tersebut serta beberapa faktor lain yang mempengaruhinya. (Abdul Halim 2003:16). Namun, pada prinsipnya semakin baik prestasi perusahaan dalam menghasilkan suatu keuntungan, maka akan meningkatkan permintaan saham perusahaan tersebut, sehingga akan meningkatkan harga saham itu sendiri. Contohnya kondisi perusahaan sangat berpengaruh terhadap harga dan volume perdagangan saham, jika perusahaan tersebut mengalami peningkatan, maka secara otomatis harga dan volume perdagangan saham meningkat, selain itu harga saham juga dipengaruhi oleh tingkat deviden, tingkat inflasi, dan tingkat suku bunga.

Dalam penelitian ini perusahaan perlu memperhatikan kenaikan atau penurunan harga saham yang terjadi pada beberapa perusahaan otomotif yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai dari tahun 2007 sampai dengan tahun 2010, adalah sebagai berikut ini :

Tabel 1.1: Harga Penutupan Saham (Closing Price) Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI periode tahun 2007-2010

Nama Perusahaan	2007	2008	2009	2010
1. PT. Astra Internasional Tbk	27300	10550	34700	54550
2. PT. Astra Otoparts Tbk	3325	3500	5750	13950
3. PT. Gajah Tunggal	490	200	425	2300
4. PT. Goodyear Indonesia Tbk	13000	5000	9600	12500
5. PT. HexindoAdiperkasaTbk	740	690	3150	7150
6. PT. Indo Kordsa Tbk	1900	1800	1450	2400
7. PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk	1170	910	860	7600
8. PT. Indospring Tbk	1450	1200	1250	10500
9. PT. Intraco Penta Tbk	550	234	690	2450
10. PT.Multi Prima Sejahtera Tbk	1600	950	1100	3125
11. PT. Multistrada Arah Sarana Tbk	215	140	205	330
12. PT. Nipress Tbk	1850	1490	1450	3975
13. PT. Polychem Indonesia Tbk	175	70	134	215
14. PT. Prima Alloy Steel Tbk	133	120	119	93
15. PT. Selamat Sempurna Tbk	430	650	750	1070
16. PT. Tunas Ridean Tbk	1240	750	1740	580
17. PT. United Tractor Tbk	10900	4400	15500	23800
Rata-rata	3910	1921	4640	8623

Sumber : ICMD 2007-2010 (Bursa Efek Indonesia)

Dari fenomena diatas dapat dilihat bahwa trend harga saham pada perusahaan otomotif cenderung mengalami kenaikan. Hal ini terjadi dikarenakan beberapa faktor yang terkait antara lain: likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan (Growth) dan dividen.

Penelitian tentang keputusan keuangan sebagaimana dilakukan oleh Jenny Clarensia dan Sri Rahayu (2012) yang menemukan bahwa likuiditas, profitabilitas dan kebijakan dividen secara parsial berpengaruh positif

terhadap harga saham. Sedangkan menurut Rowland Bismark Fernando Pasaribu (2008) juga menemukan bahwa likuiditas, profitabilitas, leverage, efisiensi dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

Hal ini mengindikasikan Fakhruddin (2001:60), berpendapat bahwa Likuiditas yang diukur dengan Current Rasio maka Semakin tinggi rasio lancar berarti semakin besar kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban financial jangka pendek. Dengan demikian semakin tinggi kemampuan dan stabilitasnya perusahaan, semakin tinggi pula harga saham dan sebaliknya. Menurut Darsono (2005:57), Profitabilitas yang diukur dengan Return On Equity (ROE) ini menunjukkan kesuksesan manajemen dalam memaksimalkan tingkat pengembalian pada pemegang saham. Semakin tinggi tingkat ROE maka keuntungan yang diperoleh bagi pemegang saham tinggi dan saham perusahaan tersebut akan diminati oleh investor sehingga harga saham akan naik dan sebaliknya. Setelah itu, diikuti dengan Pertumbuhan penjualan yang mengukur seberapa baik perusahaan mempertahankan posisi ekonominya secara keseluruhan. Menurut Sartono (2001:248), semakin cepat pertumbuhan perusahaan semakin besar kebutuhan dana untuk pembiayaan ekspansi dan harga saham akan naik. Laju pertumbuhan suatu perusahaan akan mempengaruhi kemampuan mempertahankan keuntungan dalam mendanai kesempatan-kesempatan pada masa yang akan datang. Dividen merupakan sebagian dari keputusan investasi. Menurut Van Home dan Wachowicz (2007:270) menyatakan bahwa kebijakan

dividen adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam keputusan pendanaan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan dalam hal ini dituntut untuk membagikan dividen sebagai realisasi harapan hasil yang didambakan seorang investor tertarik akan kebijakan dividen perusahaan sehingga ketertarikan untuk investasi saham meningkat dan harga saham meningkat.

Berdasarkan latarbelakang yang telah diuraikan maka penelitian mengambil judul: “ANALISIS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Pertumbuhan Penjualan (Growth) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Dividen berpengaruh terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan (Growth) terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh Dividen terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada:

1. Bagi Investor

Membantu mengidentifikasi harga saham, sehingga investor dapat mengambil keputusan untuk dapat memilih saham yang layak untuk dibeli.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan dalam menginvestasikan dananya dan dapat menjadi referensi yang bermanfaat untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis telah dipelajari diperkuliahan dan diharapkan dapat dijadikan dasar untuk melakukan penelitian lebih lanjut.